项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1.项目背景

市药监局新闻宣传工作认真贯彻市委市政府和国家药监局关于坚持以人民为中心，服务大局，全面强化正面宣传的总体要求，不断强化新闻宣传机制体系建设，根据市药监局新闻宣传工作管理办法和全年工作重点，对药品、医疗器械、化妆品安全进行公益宣传，对药品、医疗器械和化妆品安全重要信息进行监测，通过新媒体等平台适时发布药品、医疗器械、化妆品监管信息，以满足市药监局“十四五”发展规划与实际需求。

2.主要内容及实施情况

该项目主要工作内容包括三个方面：

一是信息监测方面，依托互联网监测大数据搜索技术，由专业机构对药品、医疗器械和化妆品安全重要信息进行监测。信息监测渠道覆盖网站、电视台、电台、论坛、微博、微信、博客、APP、平面媒体电子报等刊载的文本、音频、视频等。

二是新媒体运营方面，委托专业团队运营维护市药监局政务微博、官方微信公众号、今日头条号等新媒体号，提供新媒体内容策划、编辑、排版、运营等全方位服务。

三是科普宣传方面，在地铁站、公交车站定点投放公益广告的方式进行公益宣传，在广播电台播放有关安全用药的音频宣传广告等。

3.资金投入和使用情况

该项目年初预算批复数为350.00万元，2022年11月30日财政核减8.055万元，调整后预算数为341.945万元。

截至2022年12月31日，实际支出338.0429万元，预算执行率为98.86%。主要用于信息监测、宣传解读材料制作、宣传物料、公益广告宣传等。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

该项目总体目标为：

1.通过组织或参加新闻发布会、在线访谈等形式，利用微信、微博等平台，发布药品安全信息，全年市级以上媒体刊登报道不少于300篇；

2.对需要社会广泛知晓、社会关注度较高以及热点敏感等政策或信息进行解读，对药品谣言进行辟谣，积极回应社会关切；

3.制作视频、音频等公益和科普宣传资料，对药品安全知识及药品监管工作进行宣传;

4.通过北京市的电视台、电台、报刊、户外媒体、社区宣传栏，发布药品安全常识，做好安全用药月宣传工作;

5.组织相关媒体对药品监管工作进行采访报道及专题调研报道；

6.委托第三方机构对涉及北京地区药品安全方面的信息开展监测，并提供信息预警、信息日报、年报等汇总信息；

7.委托第三方机构对北京市药品监督管理局政务微博和微信公众号提供运营维护服务，及时发布准确传递政府声音，回应社会关切，微信微博全年发布信息总计不少于1000条。

该项目阶段性目标为：

1.数量指标：药品安全新闻媒体发布≥300篇；药品安全信息宣传发布≥1000条。

2.质量指标：各指标完成率100%。

3.时效指标：药品安全宣传周期等于1年。

4.成本指标：项目预算控制数350.00万元。

5.效益指标：发布药品安全常识，做好安全用药月宣传工作；对需要社会广泛知晓、社会关注度较高以及热点敏感等政策或信息进行解读，对药品谣言进行辟谣，积极回应社会关切。

6.服务对象满意度指标：公众满意度100%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，对市药监局2022年度药品、医疗器械、化妆品监管宣传经费项目实施绩效评价，进一步总结和分析项目资金的实施效果，检验财政支出预期目标实现程度，考核财政支出效率和综合效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

本次绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采取定性与定量相结合的方式，结合项目的特点，采用案卷研究法、目标预定与实施效果比较法、专家评议法等方法，定性与定量相结合，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个方面对本项目开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价依据市药监局提供的资料，经入户调研、资料收集、专家评价会等环节，根据专家组意见，在征求市药监局意见的基础上，形成最终报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

## （一）综合评价情况

经专家评议，该项目综合评价得分90.02分，其中：决策管理9.40分、过程管理18.67分、项目产出35.50分、项目效益26.45分，绩效级别评定为“优”。具体情况详见下表。

药品、医疗器械、化妆品监管宣传经费

项目绩效评价指标体系及评分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **专家评分** |
| 决策（10分） | 项目立项 | 4 | 立项依据充分性 | 2 | 2 |
| 立项程序规范性 | 2 | 2 |
| 绩效目标 | 3 | 绩效目标合理性 | 2 | 1.8 |
| 绩效指标明确性 | 1 | 0.8 |
| 资金投入 | 3 | 预算编制科学性 | 2 | 1.9 |
| 资金分配合理性 | 1 | 0.9 |
| 过程（20分） | 资金管理 | 10 | 资金到位率 | 2 | 2 |
| 预算执行率 | 3 | 2.97 |
| 资金使用合规性 | 5 | 4.5 |
| 组织实施 | 10 | 管理制度健全性 | 3 | 2.5 |
| 制度执行有效性 | 7 | 6.7 |
| 产出（40分） | 产出数量 | 20 | 实际完成率 | 20 | 17 |
| 产出质量 | 5 | 质量达标率 | 5 | 4.5 |
| 产出时效 | 5 | 完成及时性 | 5 | 5 |
| 产出成本 | 10 | 成本节约率 | 10 | 9 |
| 效益（30分） | 项目效益 | 30 | 实施效益 | 25 | 22.5 |
| 满意度 | 5 | 3.95 |
| **合计** | **100** |  | **100** | **90.02** |

## （二）评价结论

该项目立项依据较为充分，组织实施流程较为清晰，年度产出和效果指标基本实现。通过实施该项目，普及宣传了医疗器械法律法规，一定程度上丰富了公众安全用械方面的法律知识和常识，大幅提升了网民对首都药品监管工作的满意度。有利于提高公众对安全用药、安全用械、安全用妆的认知程度，持续改善首都公共药品监管工作水平。但项目存在前期论证不够充分、绩效指标不够细化量化、项目绩效呈现不够充分等问题。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1.项目立项情况

该项目的设立符合市药监局2022年药品安全监管工作重点任务相关要求，符合市药监局“负责本市药品、医疗器械和化妆品监督管理领域政策法规宣传、信息发布、对外交流与合作”的职责，与三定方案职能相匹配。市药监局前期编制了项目申报书、绩效目标申报表等申报材料，经市药监局党组会讨论通过后，由财务处上报至市财政局，并获得项目批复。

该项目为延续性项目，立项依据充分，但是未制定项目中长期规划，未制定有针对性的宣传方案，年度宣传主题不够明确。

2.绩效目标情况

该项目设置了年度总体目标及绩效指标，绩效目标较明确，基本反映了项目内容，但绩效指标不够细化、量化，可评价性、衡量性不足。

3.资金投入情况

该项目申报2022年度预算350.00万元，2022年11月30日财政核减8.055万元，调整后预算数为341.945万元，实际支出338.0429万元，预算执行率为98.86%，预算执行率较高。但项目预算编制需进一步细化，未针对不同宣传对象特点和数量细化测算预算明细。

（二）项目过程情况。

1.资金管理情况

市药监局高度重视财务工作，建立了《北京市药品监督管理局财务管理制度》《北京市药品监督管理局资金支出管理办法》《北京市药品监督管理局大额资金管理办法》等各项财务制度，该项目支出履行了单位内部审批程序。

2.组织实施情况

该项目由市药监局办公室总体负责，财务处负责项目资金支付，各供应商按照合同约定的相关内容开展相关工作。项目组织机构较为健全，组织实施过程较为清晰，但项目管理实施方案中缺少宣传地点、宣传对象遴选方式，项目整体实施流程、计划进度安排不够明确，政府采购限额以下的服务商遴选方式不明确，不利于项目的组织管理。

评价认为，该项目资金管理制度较为健全，实施流程较为清晰，但项目监督管理、合同管理、验收管理需进一步规范。

（三）项目产出情况。

市药监局与北京日报报业集团合作，在医疗器械安全宣传周期间开设直播引流入口，宣传服务创新医疗器械举措和成果。全年批量发布新闻素材53次，市级以上媒体刊登原发食品药品安全监管新闻300余条，政务微博、微信、今日头条客户端共计发布消息2000余条。

依托传媒集团，全面覆盖各类传统、新兴媒体，并实时传送到信息监测平台。已推送1万条信息。特别是能实时抓取网民在论坛、微博中反映的药品安全的问题，以及微博中@药监局的意见，相关信息迅速交由各业务处室、直属分局及时处置、回复，大幅提升了网民对首都药品监管工作的满意度。

在“北京药监”两微一端发布宣传周相关稿件24篇，总阅读量近9000次，微博发布信息48篇，总阅读量近12.5万次。超400余万人线上观看京津冀三地宣传周联合启动仪式，北京日报统计，三地联合启动仪式进入当日24小时传播力前10，排名第6。国家级媒体中国药闻、中国食品药品网、人民网、手机人民网、中国新闻网、中国医药报、中国医药报微博，以及省级媒体北京头条客户端、北青网、北京晚报、劳动午报、首都食品安全周刊，共计刊登宣传周原创新闻16篇，转发宣传周相关新闻300余篇，总浏览量超过百万。

（四）项目效益情况。

通过实施该项目，产生了较好的社会效益，一是通过印制法规宣传方面的资料，普及宣传了医疗器械法律法规，一定程度上丰富了公众安全用械方面的法律知识和常识。二是通过依托传媒集团运营公众号等平台，特别是能实时抓取网民在论坛、微博中反映的药品安全的问题，以及微博中@药监局的意见，相关信息迅速交由各业务处室、直属分局及时处置、回复，大幅提升了网民对首都药品监管工作的满意度。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（**一）主要经验及做法

该项目运行机制采取集中管理，多方协作，广泛集成的方式。在项目实施期间，服从指导、协调和监督。项目负责人对项目实施进展进行严格跟踪和监督，定期进行交流。各部门各尽其责，办公室主要负责项目的立项管理、招投标、合同签订等系列工作；财务处负责资金支付工作。

## （二）存在的问题及原因分析

**1.项目前期论证不够充分。**该项目未制定项目中长期规划，缺少对于群众关注问题的梳理，未制定有针对性的宣传方案，年度宣传主题不够明确。

**2.绩效指标不够细化、量化，可评价性、衡量性不足**。如数量指标设置不全面，未涵盖项目全部内容，如公交、地铁宣传等均未设置产出数量；质量指标未针对各项工作制定具体的考核标准和达标率；时效指标未涵盖项目组织实施的各个重要环节，应围绕项目的推进计划分阶段设定；成本指标未根据各宣传内容进一步分解；效益指标量化程度不足；未设定可持续影响指标；服务对象满意度指标细化程度不足，应针对不同的宣传内容进行满意度指标设定。

**3.项目预算管理有待加强****。**项目预算编制不够细化，预算调整原因不够明确。

**4.项目组织过程管理不够完善****。**项目管理实施方案中缺少宣传地点、宣传对象遴选方式，项目整体实施流程、计划进度安排不够明确，政府采购限额以下的服务商遴选方式不明确，不利于项目的组织管理。

**5.项目绩效呈现不够充分。**项目缺少衡量社会效益情况的代表性指标和满意度调查资料，宣传手段创新性不足，项目实施效益呈现不够充分。

六、有关建议

## （一）建议加强项目可行性论证

结合宣传方案，制定项目中长期规划，加强项目前期调研及立项论证的充分性，梳理群众关注问题，明确宣传主题，制定有针对性的宣传方案，使宣传内容更有针对性。

## （二）加强项目绩效指标设定的全面性及合理性

建议科学合理地设置绩效目标，提高绩效管理意识，指标设置尽量细化量化，产出指标应全面反映项目内容，效益指标应结合项目实际情况设置，充分体现项目预期效益，提高项目效果的可评价程度。

## （三）加强预算管理

规范项目预算管理，细化预算内容、预算构成，针对不同宣传对象特点、数量、宣传任务计划细化测算预算明细，明确项目经费测算依据，提高项目预算编制的精细化水平。

## （四）完善项目管理实施方案，加强项目组织管理

完善项目管理实施方案，重视主体责任的落实，增强项目实施方案的有效性与可操作性，提高实施方案的指导性和约束性。明确项目的实施内容、组织实施方式、进度安排、采购方式、验收方式、组织和制度保障及风险防控等方面。

完善新闻宣传工作管理办法，明确第三方服务商遴选方式及服务验收措施。加强过程监督和风险管控，完善监督管理、检查考核等记录的留痕资料，加强对项目实施的过程监督与验收，保障项目实施质量。

## （五）加强绩效资料的归集，充分呈现项目实施效果

强化绩效意识，针对宣传对象的特点创新宣传方式，及时收集绩效资料，对宣传效果进行满意度调查，加强宣传效果的评估，充分呈现项目实施效果。

七、其他需要说明的问题

无。