

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		第二分局“两品一械”监管宣传经费						
主管部门		北京市药品监督管理局		实施单位	北京市药品监督管理局第二分局			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	70	70	70	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	70	70	70	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过制作药品、医疗器械、化妆品安全宣传视频，印制相关法律法规，开展“两品一械”安全知识公益科普宣传，开展相关法律法规宣贯工作，对政府公开信息及时进行解读，提高公众满意度，提高辖区内公众药品安全意识和防范水平。			本年度通过制作“两品一械”宣传视频，印制相关法律法规，开展“两品一械”科普宣传，开展相关法律法规培训宣贯，对政府公开信息及时进行解读，提高辖区内公众药品安全意识和防范水平。				
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20	20		
			质量指标		10	10		
			时效指标		20	20		
	成本指标		经济成本指标		10	10		
	效益指标		社会效益指标		20	20		
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	10		
总分					100.00	100.00		